デリカフーズ株式会社第2四半期決算説明会

デリカフーズ株式会社(3392)

代表取締役社長 舘本 勲武

平成20年12月

http://www.delica.co.jp





決算説明会

日時 平成20年12月4日(木)

時間 午前10時~午前11時20分

会場 Level XXI 東京會舘「シルバールーム」

住所 東京都千代田区大手町2-2-2 アーバンネット大手町ビル21階

- I.「平成21年3月期 第2四半期決算概要」
- Ⅱ.「トピックスとこれからの取り組み」

取締役経営企画部長 澤田 清春

皿.「まとめ」

代表取締役社長 舘本 勲武

Ⅳ. 質疑応答



I. 平成21年3月期 第2四半期決算概要



決算実績(連結)

| | 平成20年 3月期 3月期 | | 平成21年 3月期 |
|------------|---------------------|-----------------|--------------|
| | 中間連結会計期間 | 第2四半期 連結累計期間 | 今期予算 |
| 売上高(百万円) | 9,595 | 10,036 | 20,100 |
| 営業利益(百万円) | 328 | 332 | 684 |
| 経常利益(百万円) | 332 | 322 | 650 |
| 当期純利益(百万円) | 196 | 188 | 370 |



財務状況(連結)の推移

| | 平成20年 3月末日 | 平成20年 9月末日 | コメント |
|-----------------------|---------------|---------------|------|
| 総資産(百万円) | 7, 431 | 8, 306 | 土地取得 |
| 株主資本(百万円) | 3, 669 | 3, 798 | |
| 自己資本率 (%) | 49. 1 | 45. 5 | |
| 1株当たり純資産(円) | 241, 122. 87 | 249, 194. 29 | |
| 有利子負債残高(百万円) | 1, 784 | 2, 550 | 土地取得 |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー(百万円) | 362 | 326 | |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー(百万円) | ▲ 569 | ▲ 951 | |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー(百万円) | ▲117 | 692 | 借入 |

利益還元

配当の状況

| | 1株当たり配当金 | | | 配当金総額(百万円) | 配当性向 (%) | 純資産配当率 (%) |
|----------|----------|----------|-------|------------|-------------|------------|
| | 予想 | | 修正 | | | |
| 平成21年3月期 | 4000円 | ↑ | 5000円 | 75 | 20. 4 | |
| 平成20年3月期 | 3500円 | ^ | 4000円 | 60 | 15. 9 | 1. 7 |
| 平成19年3月期 | 2500円 | * | 3500円 | 52 | 14. 8 | 1. 7 |
| 平成18年3月期 | 1500円 | ⇒ | 2500円 | 39 | 9. 0 | 1. 4 |

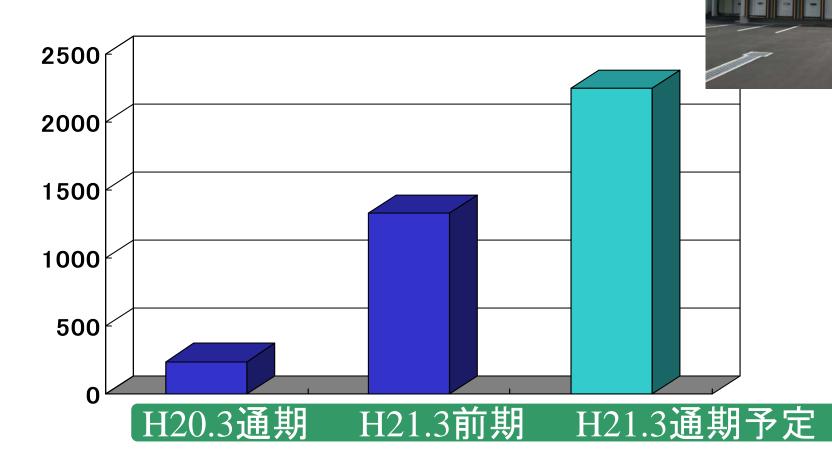
自己株式取得

平成20年11月19日~平成21年1月31日 自己株式取得予定 500株 金額75百万円予定



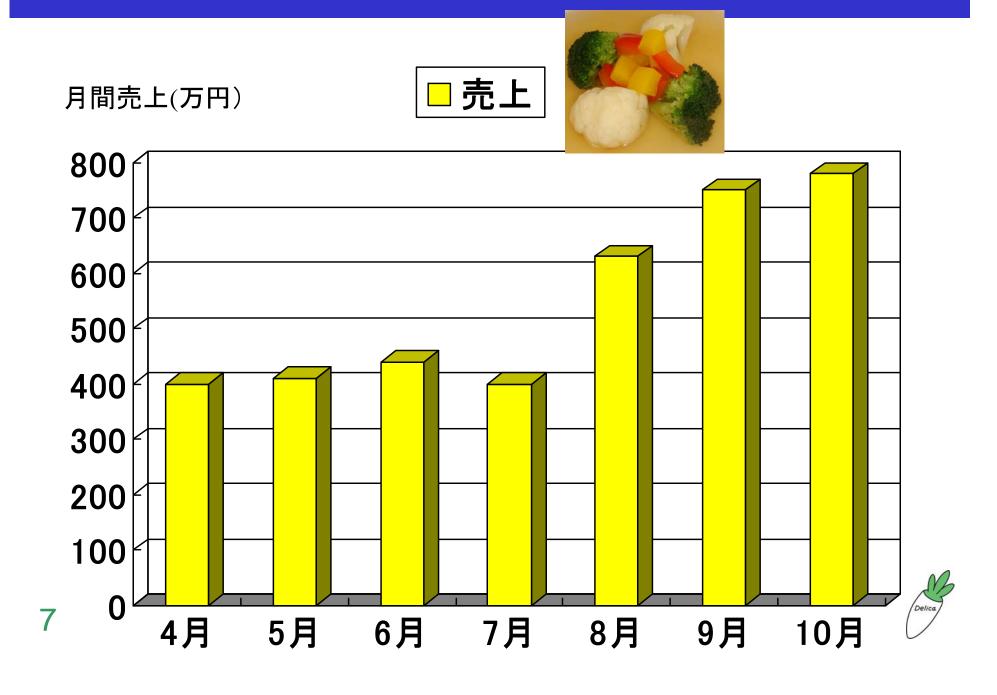
大阪デリカフーズ兵庫工場 経常利益

経常利益 (万円)



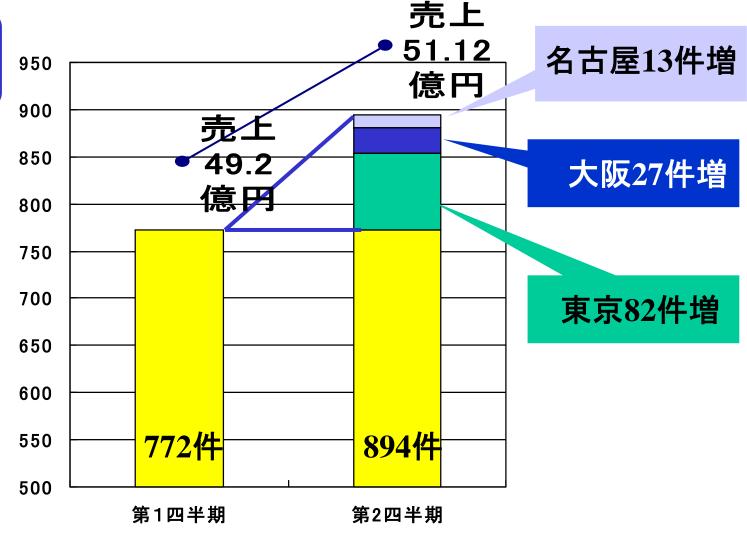


東京デリカフーズ横浜センター過熱野菜



各事業所 新規顧客数増加

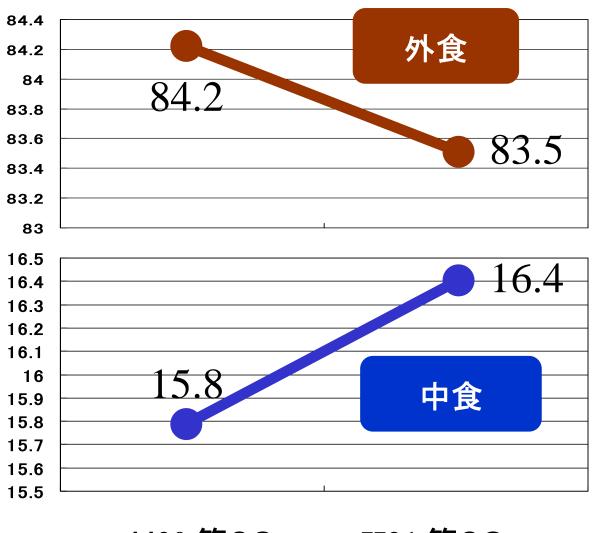






業態別売上構成比

%(売上比率)





H21.第2Q

Ⅱ. これからの取り組み



- →研究拡大大手外食5~6社、大手飲料水メーカー1社、大手スーパー2社⇒研究開発提携予定
- ▶物流強化 大手商社と提携予定 物流費5%削減目標 青果物業界NO1の物流力の上に大手商社の物流技術で強化
- ▶新工場凍結 ⇒経営の安全性と株主に対する利益還元優先
- ▶新業態 これまでの"野菜ルネッサンス"中身分析データをもとに、 B to C への展開を考え、ネット販売等プロジェクト立案中



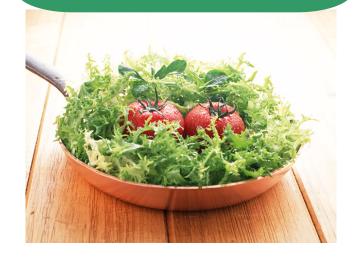
(参考資料)





会社概要

「健康野菜」を外食産業にお届けする八百屋です



- 株式上場
- 設立
- 所在地
- 資本金
- 社員数
- 関係会社

■ 事業内容

平成17年12月6日 東証二部上場

平成15年4月1日(持株会社設立日)

(昭和54年10月6日創業)

東京都足立区保木間二丁目29番15号

759百万円

198名(平均臨時雇用者数:791名)

東京デリカフーズ(株)

名古屋デリカフーズ(株)

大阪デリカフーズ(株)

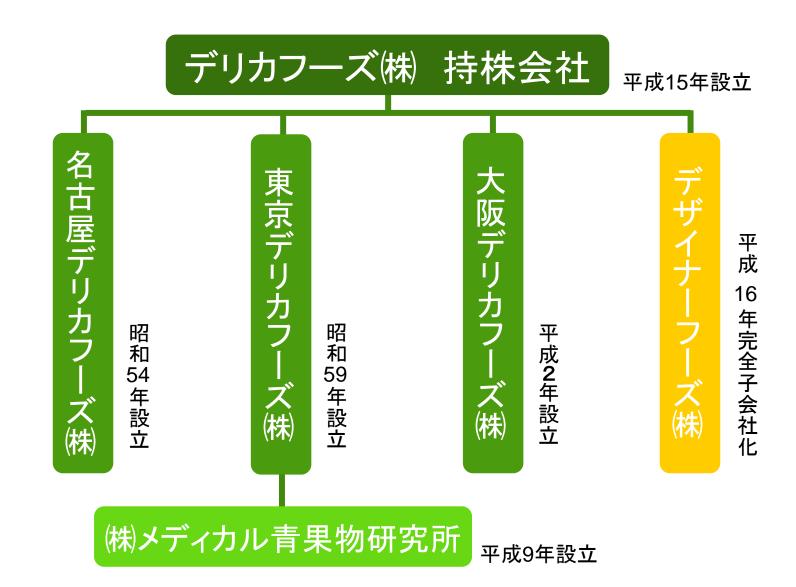
デザイナーフーズ(株)

㈱メディカル青果物研究所

ホール野菜の販売、カット野菜の製造販売等

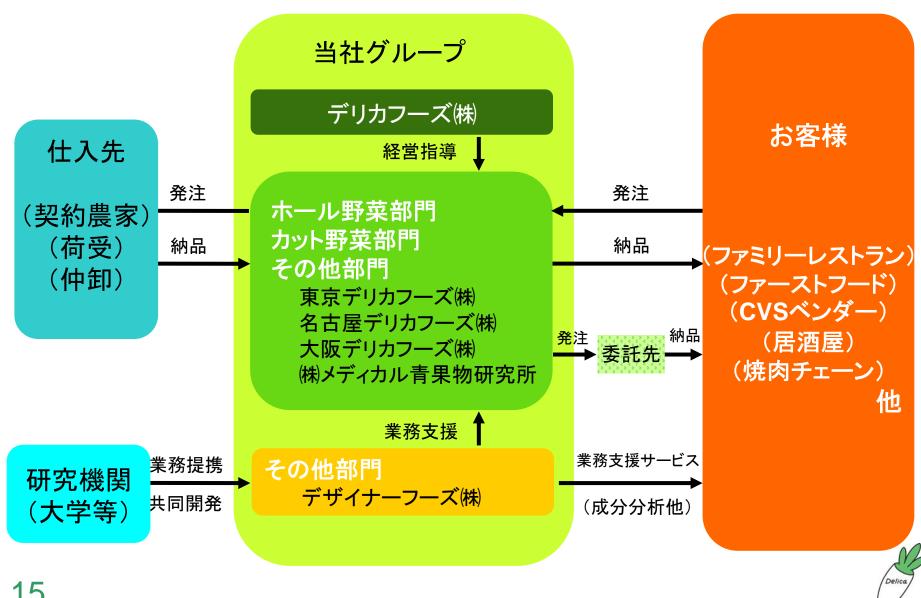


当社グループの体制





事業系統図



産地・製造・物流・メニュー提案のトータルコーディネイター

外食・中食の ニーズの情報提供

デリカフーズグループ

- 必要なものを必要なときに必要な分だけ
- ・安定的な価格
- ・野菜に関する情報を提供

【当社グループの強み・特徴】

- ①価格管理機能
- ②チルド物流機能と鮮度保持技術
- ③産地と外食・中食をつなぐ情報流通機能



安定購入 大量購入

外食・中食から 必要な情報の要求

生産者 • 市場





《安全安心》

原産地表示 肥培管理 菌数検査 レストラン ファーストフード 中食・居酒屋



鮮度保持技術の例



(注)MA製品:酸素と二酸化炭素の割合を調整し、 呼吸による商品劣化を抑える技術。 Modified atmosphere



業種別売上構成比 (平成21年3月期 第2四半期連結累計期間)

