デリカフーズグループ

会社説明会



Delica Foods Group company information









1

会社概要



デリカフーズは、業務用の八百屋です。

外食・中食・コンビニエンス産業に日本全国・365日 新鮮な野菜とカット野菜をお届けしています。

デリカフーズは、

農と健康を繋ぐ創造企業です。

日本農業の発展、国民の健康増進に貢献すべく、
青果物の新たな価値を創造する研究・提案企業です。



商号

デリカフーズ株式会社

所在地

東京都足立区六町四丁目12番12号

創業

昭和54(1979)年10月

創立

平成15(2003)年4月(持株会社設立)

株式上場市場

東証二部 (2005年12月東証二部上場)

従業員数

グループ: 233名(平均臨時雇用者数1113名)

資本金

759百万円(連結)

売上高

24, 224百万円(連結)

事業内容

ホール野菜の販売・カット野菜の製造販売等

関係会社

東京デリカフーズ株式会社・名古屋デリカフーズ株式会社 大阪デリカフーズ株式会社・デザイナーフーズ株式会社 株式会社メディカル青果物研究所





デリカフーズ株式会社

東京デリカフーズ株式会社

(株)メディカル青果物研究所

横浜事業所

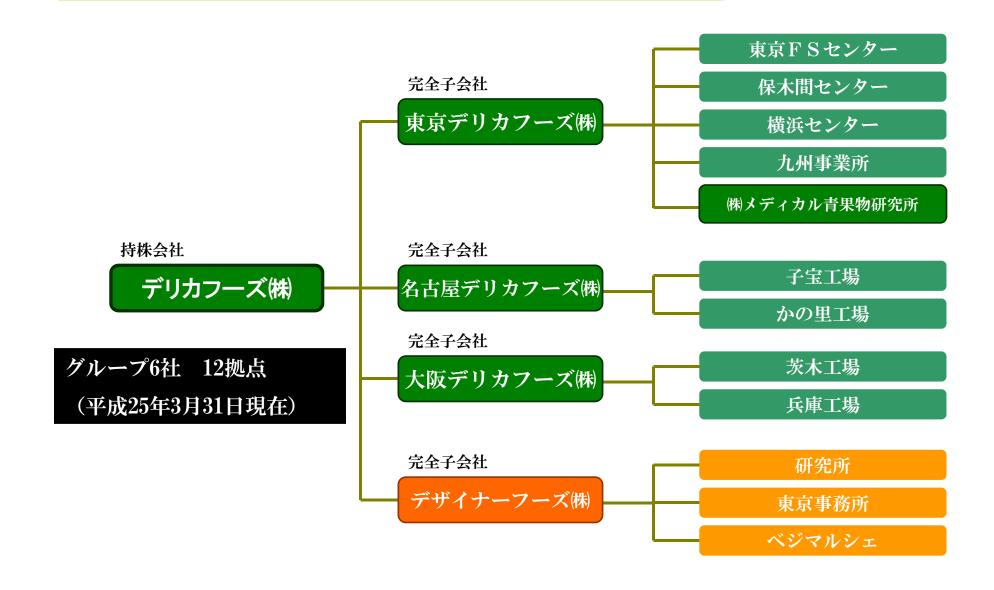
名古屋デリカフーズ株式会社

大阪デリカフーズ株式会社

デザイナーフーズ株式会社

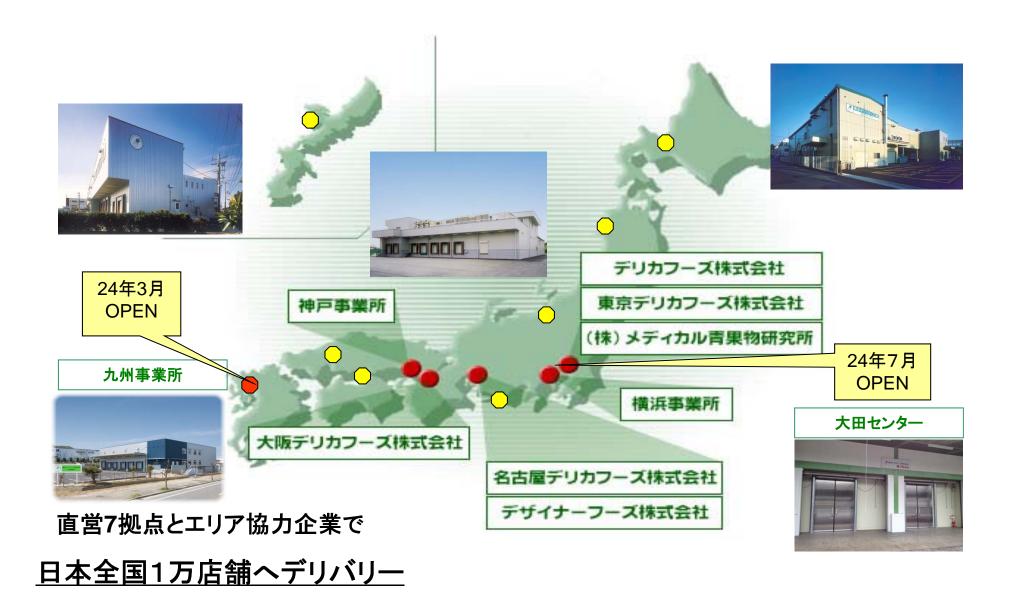








デリカフーズグループエリアマップ



2

事業内容





事業モデル

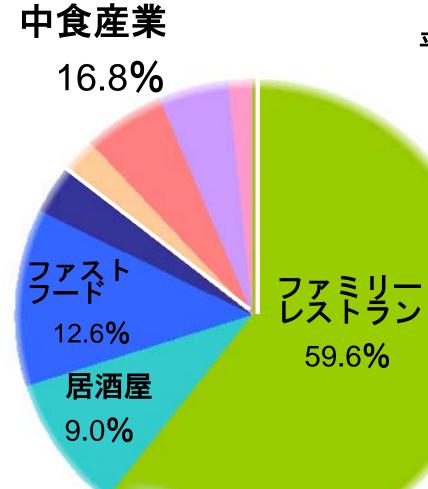
デリカフーズは、野菜の仕入・加工・物流をワンストップで行っています。





業態別売上高の状況

給食 3.0% 食品メーカー問屋 5.6% 弁当惣菜 5.1% コンビニベンダー 1.6%



平成25年3月31日現在

外食産業 83.2%

ファミリーレストラン

59.6%

居酒屋

9.0%

ファストフード

12.6%

その他外食

3.5%

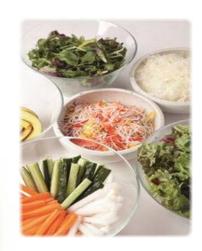


部門別売上高の状況

平成25年3月31日現在

野菜以外 の食品 12.3%

カット野菜 32.3%







3 トピックス

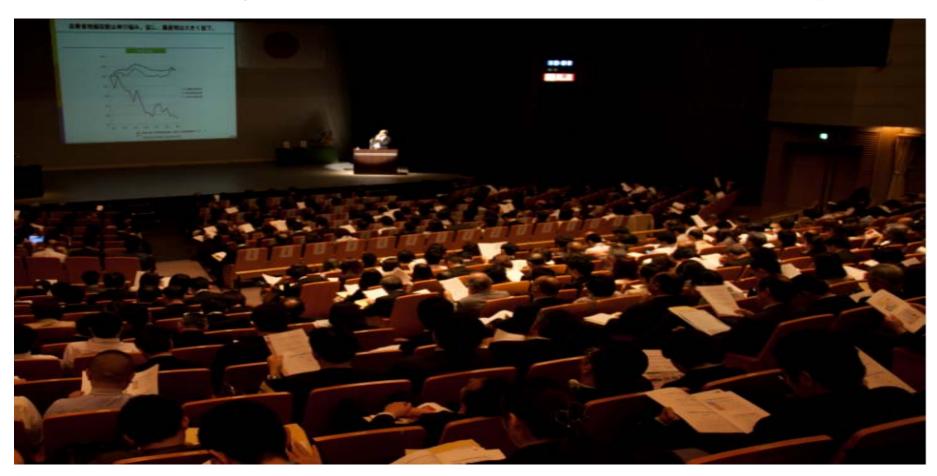




TOPICS① Farm To Wellnessセミナー開催

第3回Farm to Wellnessセミナー開催 600名以上が参加

『医・食・農・工連携が新たな時代を創造する』





TOPICS②デリカフーズグループ中期経営計画を策定

中期経営計画

「THE SECOND FOUNING STAGE2017」を発表

THE SECOND FOUNDING STAGE 2017

~農と健康を繋ぐリーディングカンパニーへ~

デリカフーズグループは

天の恵みである農産物の流通を通じ

農業の発展と

人々の健康な生活づくりに貢献します。

農業の発展





FIRST PHASE SF2015

連結売上高 : 270億円 連結経常利益 : 7.5億円

事業構造の強化

成長基盤の構築

海外での事業展開準備

SECOND PHASE SF2017

連結売上高 : 350億円 連結経常利益 : 10.5億円

国内エリアの拡大

海外での事業展開

新規事業・新規マーケットへの参入



TOPICS ③ 大田センター開設

2012年7月大田市場内にセンター開設



2012年7月大田市場内にセンター開設。 新たなる事業展開や市場との連携を取り、 市場調達の強化を図ります。





(大田市場内)





災害時における対策

BCP(事業継続計画)を策定し 災害時や緊急時における電力停止に備え 2012年9月東京FSセンター内に「発電 機」と「蓄電池」を設置いたしました。



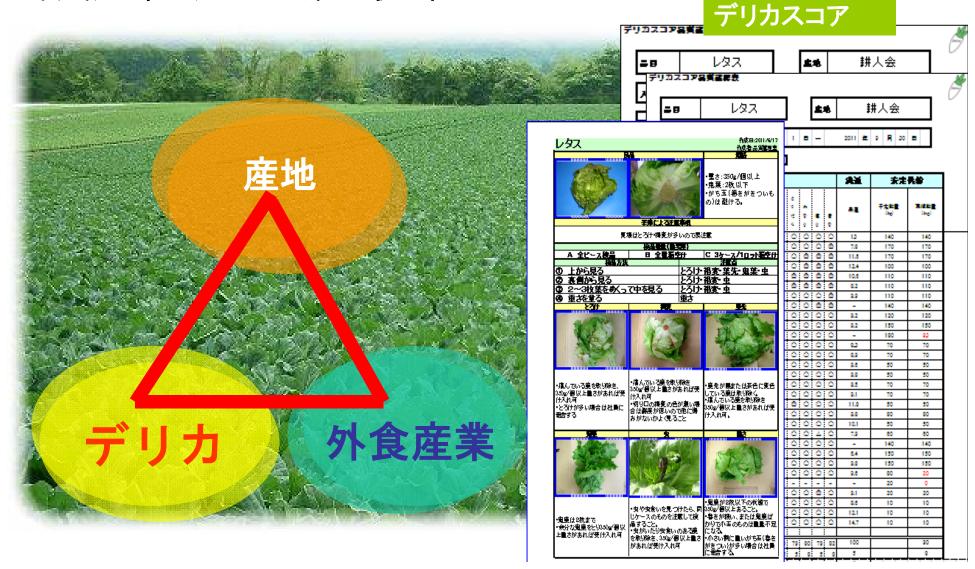
日々の節電対策

デマンドを活用し、使用電力を抑制する 等の対策を実施。センター内には自動で 消灯する照明も完備。また従業員一同 日々、節電を心がけています。



TOPICS⑤ 産地との取り組み~デリカスコアの導入~

外食産業と産地を繋ぐ取り組み





TOPICS⑥ 提案型営業の強化

野菜塾・セミナー



提案型営業

研究開発を活かした

提案から供給までの トータルサポート



ベジマルシェ

展示会





Farm to Wellness 倶楽部



旬の素材を使った、機能性サラダの販売







4 I R Investor Relations





平成25年3月期決算概要

平成25年3月期決算の概要<連結損益計算書>

(百万円 %)	当連結会計年度 (自平成24年4月1日 至平成25年3月31日)	禅連結会計年度 (自平成23年4月1日 至平成24年3月31日)	前年同期比
売上高	24,224	23,192	4.5
売上総利益	6,028	5,654	6.6
販売費及び一般管理費	5,352	5,038	6.2
営業利益	676	616	9.8
経常利益	663	589	12.5
純利益	411	235	74.7

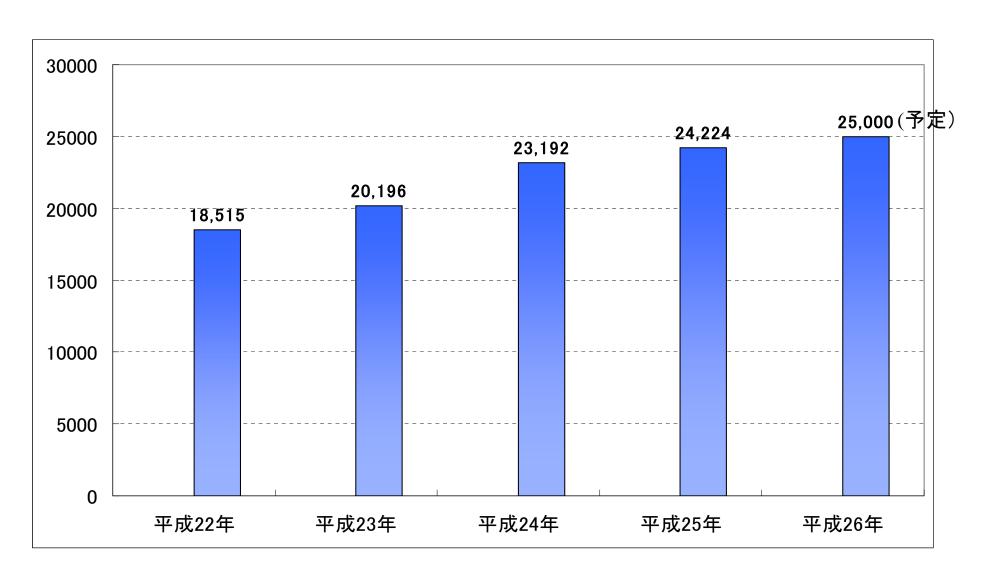


平成25年3月期決算の概要 〈連結貸借対照表〉

	当連結会計年度(平成25年3月31日)(千円)	前期比(%)
資産の部		
流動資産	5,343,356	△3.5
固定資産	6,035,981	18.6
資産合計	11,379,338	7.1
負債の部		
流動負債	3,810,158	6.8
固定負債	2,934,800	4.0
負債合計	6,744,958	5.6
純資産の部		
株主資本	4,599,234	8.7
純資産合計	4,634,379	9.4
負債及び純資産合	計 11,379,338	7.1

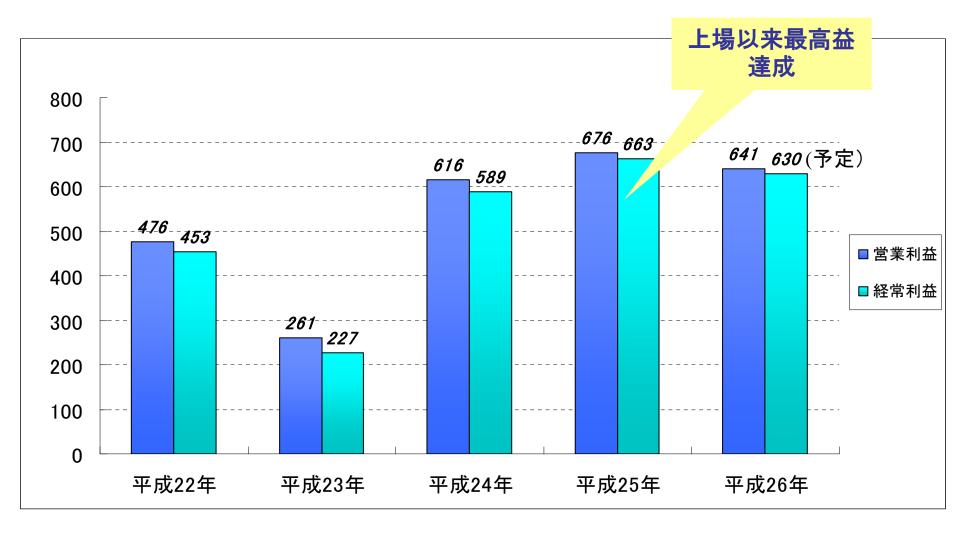
売上高の推移〈連結〉

単位 百万円



営業利益・経常利益の推移〈連結〉

単位 百万円

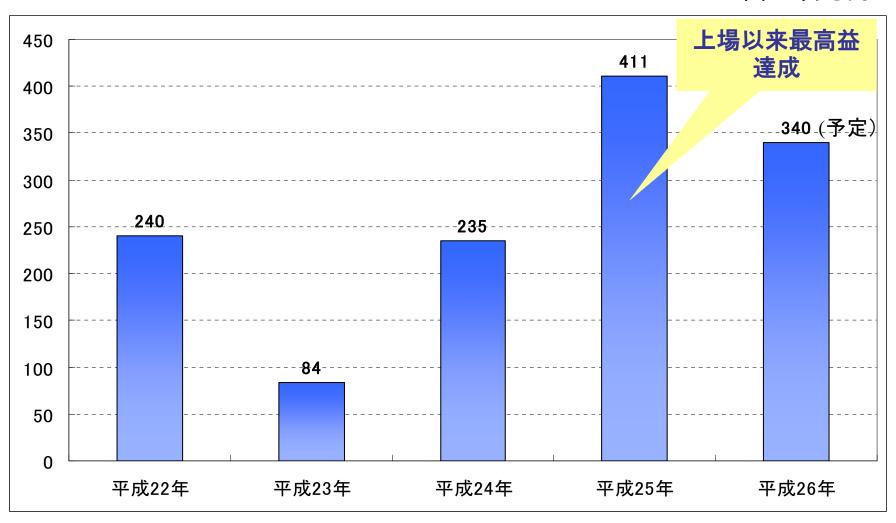




業績推移④

当期純利益の推移〈連結〉

単位 百万円





IR活動のご報告(2012年4月~2013年3月)

4月 第3回Farm to Wellnessセミナー(東京足立区)

5月 第9期 決算発表会(野村證券本社)

6月 第9回 定時株主総会・FSセンター工場見学(東京都足立区)

7月 「朝日新聞×会社四季報個人投資家向けセミナー」(東京都中央区)

ツバルの森主催 IRフォーラム 2012 (東京都港区)

日経IRフェア 2012 (東京都江東区)

モーニングスター主催個人投資家向けIRセミナー(東京都中央区)

野村IR投資家フェアー(東京都千代田区)

11月

8月

9月

12月



今後のIR活動の予定(2013年4月1日~2014年3月31日)

第1四半期

第2四半期

4月

5月

6月

7月

8月

9月

第10期 決算説明会

平成25年5月

東京デリカフーズFSセンター (東京・足立区)

決算説明会

第10回 定時株主総会

平成24年6月



「朝日新聞×会社四季報 第4回 IR個人投資家セミナー」





平成25年7月

東証会館(東京・中央区)

個人投資家向IRイベント

5

今後の展開



デリカフーズグループの今後の展開 第二FSセンター増設





ホール野菜 15億 カット野菜 25億の 生産能力を持った新工場を竣工します。



- 青果物デポセンター
 - ◆開放型センター。オートソーター・デジタルピッキングの導入
- 葉菜(生食)専用カットライン
 - ◆生食向けに鮮度・菌数制御を高めた製造ライン。 ISO22000取得
- サラダ工場 (FSセンター3階)
 - ◆カップサラダ・野菜惣菜製造ライン
- 分析部門の拡大
 - ◆野菜のさらなる機能性を計測







デリカフーズグループは

青果物流通業のリーディングカンパニーとして

日本の農業の発展と

国民の健康増進に貢献します

連絡先:

デリカフーズ株式会社 東京都足立区六町4-12-12 IR担当 TEL 03-3858-1037 東証2部 証券コード 3392

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。 また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性がある事をご承知おきください。