

2021年3月18日

各 位

会社名 デリカフーズホールディングス株式会社  
代表者名 代表取締役社長 大崎 善保  
(コード番号 3392 東証一部)  
問合せ先 取締役管理本部長 仲山 紺之  
(TEL 03-3858-1037)

デリカフーズホールディングスグループ・青果日和研究所のD2Cブランド  
「青果日和」にて新商品・冷凍スムージの販売を開始します！  
また、料理研究家のコウケンテツ氏が同社初のアンバサダーに就任！

当社の関連企業である株式会社青果日和研究所（東京都足立区、以下青果日和研究所）にて、2020年12月より『青果日和』ブランドにて一般消費者向けにECサイトを立ち上げ、通信販売を本格スタートいたしました。

URL <https://seikabiyori.jp/>



当社グループは、日本の農業の発展・人々の健康増進への貢献を目指し、『農と健康を繋ぐ企業』として外食・中食産業を基盤に青果物の安定供給を推し進めております。足元、新型コロナウイルスが猛威を振るう中、人々の食との係わり方も多様化しており、そのニーズにより一層対応すべく、青果日和研究所を設立し、一般消費者への直接販売（D2C事業）に進出、青果物の総合流通を担って参りたいと思っております。

ご好評頂いております主力商品「野菜BOX」に続きまして、今般、3月18日（木）より「冷凍スムージ」の販売を開始することとなりました。

また、この機会に人気料理研究家のコウケンテツ氏が、青果日和ブランドの魅力を伝える同社初のアンバサダーに就任いたします。

今後とも、「おいしい青果のある暮らし。」を実現すべく、魅力ある商品を提供して参りたいと思っております。

【スムージ プレスリリース】

URL <https://seikabiyori.jp/shop/information/news-2021-03-18>

【コウケンテツ氏アンバサダー就任 プレスリリース】

URL <https://seikabiyori.jp/shop/information/news-2021-03-18-2>

---

株式会社 青果日和研究所

〒121-0073 東京都足立区六町四丁目 12 番 12 号

電話番号 (代表) 03-6670-3588

コールセンター 0800-123-0808



【 以下 株式会社青果日和研究所による「冷凍スムージー」のリリース 】

**PRESS RELEASE**

株式会社青果日和研究所

2021年3月18日



青果日和発、「青果まるごとスムージー」が新登場！ 新生活からスタートする健康習慣づくりはオシャレに美味しく

国内最大級の青果加工設備で作られる本格スムージーが、青果日和公式サイトにて3/18(木)～新発売！ 体調や気分にあわせて選べる5色の様々な効果が期待出来る無添加スムージーは便利な定期宅配サービス

コロナ禍でドライブスルー八百屋を立ち上げ2カ月で6万人の来場者を記録した株式会社フードサプライと外食納入を中心とした青果納入最大手のデリカフーズホールディングス株式会社が手掛ける株式会社青果日和研究所(本社：東京都足立区 代表取締役：竹川 敦史)は、無添加・保存料不使用である野菜・果物のみで作られる自社開発「青果まるごとスムージー」を2021年3月18日(木)に発売します。

青果日和：公式サイト <https://seikabiyori.jp/>

青果まるごとスムージー：商品購入ページ <https://seikabiyori.jp/lp?u=smoothie>



## 【製造への想い】

### 「生産者と消費者を繋ぎ、農業を支え発展させる」

保存料や添加物を一切使用せず、野菜と果物本来の美味しさを味わって頂ける商品を消費者へ届けたい。実現出来たのは、生産者と消費者を第一に考え日頃から野菜や果物の流通に本気で取り組んできたからこそ。1袋あたりの使用素材も多く、バランス良く食材の香りが活きる、シェフクオリティのスムージを目指して開発しております。

質は変わらないが見栄え・使い勝手などの理由で普段商品にならず流通することのない野菜・果物も、スムージや青汁などにすることで使用する事ができ、フードロス問題にも取り組む事が可能となります。

もちろん毎日楽しんで頂くために、細心の注意を払って安全安心な商品の製造に取り組んでおります。

「生産者と消費者を繋ぎ、農業を支え発展させる」をコンセプトに引き続き商品開発をしていきます。



## 【How To 青果日和】

ドライブスルー八百屋でその名を全国に広めた「フードサプライ」と外食向け青果納入企業としては全国トップシェアを誇るデリカフーズホールディングスで2020年9月設立。

ともにtoB向けに卸売事業を展開してきた両者にとってコロナ禍による飲食店への納入量は激減。生産者とともに新たな販路を必要とすべく、こだわりの青果物を全国の消費者へ届けたいという想いから、青果BOXの宅配サービスを2020年12月より開始。

### 1. 日本最大級の専門商社

産地開拓から仕入・加工・物流までワンストップで行い、生産者と共に青果の価値を追求。

### 2. 厳選された青果物とオリジナル商品の数々

青果の宅配のみならず、「青果日和」でしか手に入らない特別な商品を開発・お届け。

### 3. フードロス・規格外の活用

規格外など本来捨てられてしまう青果を積極的に加工品に活用、お得かつ生産者・地球にも優しいサービス。

## 【青果まるごとスムージの特徴】

- ・ 10パックコース・20パックコースと選択可能な定期宅配サービス
- ・ 5種のスムージを各回お届け
- ・ 様々な「本物の野菜」を使用した「本格スムージ」取り寄せる事が出来る
- ・ 無添加、保存料不使用

※ 青果まるごとスムージ 選べるお届けサイクル(10日・20日・30日・45日・60日)

10 パックコース：初回 5,478 円(税込)・2 回目以降 7,678 円(税込) (送料無料)

20 パックコース：初回 9,878 円(税込)・2 回目以降 12,848 円(税込) (送料無料)

## ～商品紹介～

### 1. 青果まるごとスムージ “赤”

1 袋あたり 96kcal。食物繊維がお腹の満腹感を満たし、ダイエットにはおすすめのスムージ。真っ赤な色は抗酸化作用をもつポリフェノールやカロテノイド、インドール化合物です。目の疲労感を持つ方におすすめ。



### 2. 青果まるごとスムージ “橙”

皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素であるカロテンを多く含み、1 日の 1/3 量が摂取できるスムージ。不足しがちな食物繊維も補うことができ、お腹の調子もすっきり整えられます。



### 3. 青果まるごとスムージ “緑”

1 袋あたり 100kcal。食物繊維がお腹の満腹感を満たし、ダイエットにはおすすめのスムージ。

ビタミンKやビタミンCは、1日の約1/2量が摂取でき、骨の健康が気になる方におすすめ。



#### 4. 青果まるごとスムージ “黄”

抗酸化ビタミンACEが一度に摂れるスムージ。ビタミンCは1日分が摂取できます。紫外線による日焼けが気になる方におすすめです。



#### 5. 青果まるごとスムージ “オリジナル”

抗酸化ビタミンであるビタミンC・Eは1日の約1/2量が摂取できるスムージ。不足しがちな食物繊維も補う事ができ、お腹の調子もすっきりと整えます。濃厚なグリーンスムージは葉酸も含まれ、貧血気味の方にもおすすめです。



## 【会社概要】

社名： 株式会社青果日和研究所

代表： 代表取締役社長 竹川 敦史（たけかわ あつし）

設立： 2020年9月23日

資本金： 500万円

本社所在地：東京都足立区六町 4-12-12

事業内容： ・ 青果物及びその他食材の通信販売事業  
 ・ インターネット等を利用した通信販売システムの企画・構築及び運営  
 ・ 各種食品の製造、加工、保存、輸送  
 ・ 上記に関する各種コンサルティング 他

URL： <https://seikabiyori.jp/>

株式会社フードサプライの代表も兼ねる竹川敦史は、同社理念に“YASAI LIFE LINE”というキーワードを用い、自社を「野菜の流通」、「八百屋」ではなく「野菜のライフラインをつくる企業」と定義。東京・千葉に物流センターをかまえ、「流通業を行う企業」ではなく「新しい流通をつくる企業」として「ドライブスルー八百屋」をはじめとした新しいモデルを構築し続けている。

昨年12月には初のD2C・青果日和ブランドを立ち上げ、全国の消費者へ美味しいこだわり青果を届けている。

～本件に関する報道関係者様からのお問合せ先～

株式会社青果日和研究所

広報マネージャー

向井 昇（ムカイ ノボル）

080-7422-1635

[mukai@foodsupply.co.jp](mailto:mukai@foodsupply.co.jp)

【 以下 株式会社青果日和研究所による「コウケンテツ氏」のリリース 】



**PRESS RELEASE**

株式会社青果日和研究所

2021年3月18日

人気料理研究家のコウケンテツ氏が、青果日和ブランドの魅力伝える同社初のアンバサダーに就任

「美味しい青果のある暮らし」をコンセプトに国内のこだわり青果物や加工品などを手掛ける青果日和のアンバサダーに、多くの著書や動画配信で支持を得る「コウケンテツ氏」が3月18日に就任します



コロナ禍でドライブスルー八百屋を立ち上げた株式会社フードサプライと外食納入を中心とした青果納入最大手のデリカフーズホールディングス株式会社が手掛ける株式会社青果日和研究所(本社：東京都足立区 代表取締役：竹川 敦史)は、2021年3月18日より同社初のアンバサダーに、料理研究家として公式 YouTube チャン

ネル登録者数 70 万人強・多くの著書や雑誌連載などを手掛ける「コウケンテツ氏」を起用します。

青果日和：公式サイト <https://seikabiyori.jp/>

### 【アンバサダー就任の背景】

「美味しい青果のある暮らし」というコンセプトを持つ青果日和ブランド。

全国各地の生産者が持つ「こだわり」を大切にして、消費者が生産者との距離を身近に感じて貰いたい想いをもちます。

野菜(果物)が持つ本来の美味しさに重きを置いた、情報の訴求やレシピの提供を目指している青果日和にとって、数多い料理研究家の中でも、料理に対して真摯に取り組んでいる、旬の素材を活かした手軽で美味しい家庭料理を楽しく作るという提案をコンセプトにしている「コウケンテツ氏」との親和性の高さを鑑みて、アンバサダーに就任頂く運びとなりました。

### 【アンバサダーとしての活動予定】

- ・「青果 BOX」で届く野菜を使用したオリジナルレシピの提供
- ・「青果まるごとスムージー」のオリジナル商品の開発など。

消費者に、美味しい青果を届けることはもちろん、「暮らし」を意識した提供が出来るよう、レシピや商品開発などを中心に活動頂く予定になります。

### 【HOW TO 青果日和】

ドライブスルー八百屋でその名を全国に広めた「フードサプライ」と外食向け青果納入企業としては全国トップシェアを誇るデリカフーズホールディングスの合併により 2020 年 9 月設立。

ともに toB 向けに卸売事業を展開してきた両者にとってコロナ禍による飲食店への納入量は激減。生産者とともに新たな販路を必要とすべく、こだわりの青果物を全国の消費者へ届けたいという想いから、青果 BOX の宅配サービスを 2020 年 12 月より開始。

#### 4. 日本最大級の専門商社

産地開拓から仕入・加工・物流までワンストップで行い、生産者と共に青果の価値を追求。

#### 5. 厳選された青果物とオリジナル商品の数々

青果の宅配のみならず、「青果日和」でしか手に入らない特別な商品を開発・お届け。

#### 6. フードロス・規格外の活用

規格外など本来捨てられてしまう青果を積極的に加工品に活用、お得かつ生産者・地球にも優しいサービス。



- 事業内容：
- ・青果物及びその他食材の通信販売事業
  - ・インターネット等を利用した通信販売システムの企画・構築及び運営
  - ・各種食品の製造、加工、保存、輸送
  - ・上記に関する各種コンサルティング 他

URL：<https://seikabiyori.jp/>

株式会社フードサプライの代表も兼ねる竹川敦史は、同社理念に“YASAI LIFE LINE”というキーワードを用い、自社を「野菜の流通」、「八百屋」ではなく「野菜のライフラインをつくる企業」と定義。東京・千葉に物流センターをかまえ、「流通業を行う企業」ではなく「新しい流通をつくる企業」として「ドライブスルー八百屋」をはじめとした新しいモデルを構築し続けている。

昨年12月には初のD2C・青果日和ブランドを立ち上げ、全国の消費者へ美味しいこだわり青果を届けている。

---

～本件に関する報道関係者様からのお問合せ先～

株式会社青果日和研究所  
広報マネージャー  
向井 昇（ムカイ ノボル）  
080-7422-1635  
[mukai@foodsupply.co.jp](mailto:mukai@foodsupply.co.jp)